렡즈랱즈 로고·프로모 가이드라인



Logo 로고

정방원 속에 미러볼과 랱이 위치한 형태.

단독사용 혹은 프로모와 결합해 사용한다.

단독사용시 사이즈는 최소 2cm 이하로 내려가지 않도록 한다(300dpi 기준 약 228px).

Promo 프로모

Futura URW Extrabold 서체에 별도의 커닝 적용.

단독사용 혹은 로고와 결합해 사용한다.

단독사용시 세로 사이즈는 최소 0.6cm 이하로 내려가지 않도록 한다(300dpi 기준 약 64px).

결합해 사용시 위 벡터 이미지를 그룹화하여 정렬과 간격, 비율에 임의의 변화를 주지 아니한다.

결합사용시 전체 세로 사이즈는 최소 2.55cm 이하로 내려가지 않도록 한다(300dpi 기준 약 302px).

권장색상

#000000 C 0% M 0% Y 0% K 100%

#FFFFFF C 0% M 0% Y 0% K 0%

어디까지나 권장일 뿐, 디자인에 맞추어 자유로운 색상 변형이 가능하다.

복잡한 그라데이션 색상이나 이미지는 로고와 프로모에 적용하는 것을 금한다.

잘못된 예시



정렬, 간격, 비율을 지키지 않은 경우



로고와 프로모의 상하가 뒤바뀐 경우



아웃라인을 적용한 경우